



Provincia di Perugia



Smart_News

02/2022

Introduzione

La Provincia di Perugia ha dato vita a un nuovo progetto, definito **Provincia #Smart Land**, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la digitalizzazione nel proprio territorio provinciale.

[[provincia.perugia.it/servizi/servizi-ai-comuni/progetto-provincia-smart-land](https://www.provincia.perugia.it/servizi/servizi-ai-comuni/progetto-provincia-smart-land)]

Oltre a questa **newsletter periodica**, che viene inviata a tutti i Sindaci dei Comuni, sono stati svolti nel mese di dicembre due incontri online **con i Responsabili per la Transizione Digitale (RTD) e/o con i responsabili ICT dei Comuni** per costruire una “community” di innovatori a livello provinciale e per aprire una prima fase di confronto, che si è rivelata molto proficua. Le problematiche, le riflessioni e le proposte emerse saranno utili per indirizzare l'evoluzione del progetto #Smart Land nel corso del 2023, ovviamente nei limiti delle disponibilità e delle possibilità della Provincia.

Nel mese di dicembre 2022 è stato lanciato lo **Sportello online** del progetto, uno spazio virtuale attraverso il quale i Comuni possono inviare proposte e richieste alla Provincia riguardanti le questioni relative alla transizione digitale.

[<https://www.provincia.perugia.it/servizi/servizi-ai-comuni/progetto-provincia-smart-land/sportello-online-smart-land>]

Struttura della newsletter

Smart_News è composta da **pillole informative** sui temi della transizione digitale. La finalità è quella di garantire un'informazione minima digitale a livello territoriale.

- **Digi_Norm** / spazio dedicato alle nuove normative (linee guida AGID, regolamenti, pareri e provvedimenti di altri enti o autorità) riguardanti l'innovazione e la digitalizzazione della pubblica amministrazione.
- **Digi_Form** / spazio dedicato alle opportunità formative in ambito digitale.
- **Focus** / spazio dedicato a un caso, relativo a un a buona pratica o a una problematica digitale.
- **Glossario minimo** / alcune voci significative in ambito ICT.

NOTA: la newsletter è uno strumento ulteriore a disposizione dei Comuni e non ha ovviamente alcuna pretesa di esaustività, riguardando tematiche molto ampie, complesse e in continua evoluzione.

Digi_Norm

- **Vademecum per l'implementazione delle Linee Guida sulla formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici** / AGID / Ottobre 2022
[[agid.gov.it/sites/default/files/repository_files/vademecum_per_limplementazione_delle_linee_guida_sulla_formazione_gestione_e_conservazione_dei_documenti_informatici.pdf](https://www.agid.gov.it/sites/default/files/repository_files/vademecum_per_limplementazione_delle_linee_guida_sulla_formazione_gestione_e_conservazione_dei_documenti_informatici.pdf)]
- **Terzo monitoraggio sull'utilizzo del protocollo HTTPS e sullo stato di aggiornamento dei CMS sui sistemi della PA** / AGID / Dicembre 2022
[<https://cert-agid.gov.it/news/terzo-monitoraggio-sullutilizzo-del-protocollo-https-e-sullo-stato-di-aggiornamento-dei-cms-sui-sistemi-della-pa>]

Per approfondimenti, consultare il sito internet di AGID : <https://www.agid.gov.it/>

Digi_Form

I dipendenti pubblici hanno molte opportunità di formazione online. In questo numero di #SmartNews segnaliamo in particolare i numerosi “**webinar**” **gratuiti** proposti da **FormezPA**. Oltre a quelli programmati per il futuro, nel sito Eventi PA è possibile accedere anche ai contenuti multimediali degli eventi formativi già svolti in passato, molti dei quali affrontano temi legati al percorso di digitalizzazione della PA.

- Il sito di **Eventi PA**
[eventipa.formez.it]

Focus

Il **Piano Triennale per l’informatica nella Pubblica Amministrazione** redatto da AgID e approvato dal Presidente del Consiglio dei ministri o dal Ministro delegato (art. 14-bis, comma 2, lettera b, del Codice dell’Amministrazione Digitale d.lgs. 7, d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i.) è uno strumento essenziale per promuovere la trasformazione digitale del Paese e della Pubblica amministrazione.

Ad oggi sono stati pubblicati quattro Piani nazionali.

Il primo **Piano nazionale (2017 - 2019)**, approvato con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 31 maggio 2017, è finalizzato a promuovere la “Strategia per la crescita digitale 2014-2020” e a superare l’approccio a “silos” storicamente adottato dalla Pubblica amministrazione.

Il secondo **Piano nazionale (2019 - 2021)**, approvato con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2019, è finalizzato a implementare il modello introdotto nel primo documento del 2017 in coerenza con il Piano d’azione dell’UE per l’eGovernment 2016-2020 del 19 aprile 2016.

Il terzo **Piano nazionale (2020 - 2022)**, approvato con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 17 luglio 2020, compie una profonda innovazione perché coinvolge le amministrazioni locali attraverso un processo “bottom up” e perché si focalizza sulla realizzazione di specifiche azioni e sul monitoraggio dei risultati. Gli obiettivi sono fondati sui principi dell’eGovernment Action Plan 2016-2020 e sulle azioni previste dall’eGovernment Declaration di Tallin (2017-2021). Le azioni attuative del Piano sono fortemente integrate ai diversi livelli della Pubblica Amministrazione e per ogni tematica individuata le singole amministrazioni sono chiamate a realizzare specifici obiettivi. Alla fine di ogni capitolo c’è anche un riepilogo per punti denominato: “Cosa devono fare le PA”.

Il quarto **Piano nazionale (2021 - 2023)**, approvato con Decreto del Ministro per l’Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale del 24 febbraio 2022 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 6 maggio 2022), intende:

- favorire lo sviluppo di una società digitale, dove i servizi mettono al centro i cittadini e le imprese, attraverso la digitalizzazione della pubblica amministrazione che costituisce il motore di sviluppo per tutto il Paese;
- promuovere lo sviluppo sostenibile, etico ed inclusivo, attraverso l’innovazione e la digitalizzazione al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale;

- contribuire alla diffusione delle nuove tecnologie digitali nel tessuto produttivo italiano, incentivando la standardizzazione, l'innovazione e la sperimentazione nell'ambito dei servizi pubblici.

Nel Piano 2021-2023 vengono ribaditi gli undici “principi guida” già individuati nella versione 2020-2022: 1) digital & mobile first; 2) digital identity only; 3) cloud first; 4) servizi inclusivi e accessibili; 5) dati pubblici un bene comune; 6) interoperabile by design; 7) sicurezza e privacy by design; 8) user-centric, data driven e agile; 9) once only; 10) transfrontaliero by design; 11) codice aperto. Il Piano consolida l'attenzione rivolta alla realizzazione delle azioni previste e al monitoraggio dei risultati .

[agid.gov.it/it/agenzia/piano-triennale]

Nel 2022 la Provincia di Perugia ha elaborato e approvato il suo primo **Piano triennale per la transizione digitale 2022 - 2024**. L'obiettivo di questo nuovo strumento di pianificazione e programmazione, in coerenza con i Piani nazionali e con gli altri documenti di programmazione dell'Ente (Linee Programmatiche di Mandato, DUP, PEG), è analizzare lo stato di attuazione dell'Agenda digitale della Provincia di Perugia dal punto di vista organizzativo, infrastrutturale e dei servizi, per individuare quindi nuovi percorsi evolutivi e di miglioramento dell'architettura ICT complessiva (con una particolare attenzione alla “cyber-security”, all'usabilità e all'accessibilità), favorendo un ulteriore rafforzamento del percorso di trasformazione digitale in atto da molti anni nell'Ente.

[provincia.perugia.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-general/documenti-programmazione-strategico-gestionale/piano-triennale-transizione-digitale]

Glossario minimo

- **AgID (Agenzia per l'Italia Digitale)**

È un'agenzia tecnica della Presidenza del Consiglio che ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana e contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica. AgID coordina le amministrazioni nel percorso di attuazione del Piano Triennale per l'informatica della Pubblica amministrazione, favorisce la trasformazione digitale del Paese e sostiene l'innovazione digitale, promuovendo la diffusione delle competenze digitali anche in collaborazione con istituzioni e organismi internazionali, nazionali e locali.

- **CMS(Content Management System)**

È un software il cui compito è facilitare la gestione dei contenuti di siti o pagine web, svincolando il webmaster da conoscenze tecniche specifiche di programmazione. Tecnicamente, un CMS è un'applicazione lato server che generalmente si appoggia su un database per l'archiviazione dei contenuti e che è suddivisa in due parti: a) una sezione di amministrazione (back end), che serve ad organizzare e supervisionare la produzione dei contenuti; b) una sezione applicativa (front end), che l'utente web usa per fruire dei contenuti e delle applicazioni del sito. L'amministratore del CMS gestisce tramite un pannello di controllo i contenuti da inserire o modificare.

- **Cybersecurity**

Con questo concetto si indica la resilienza, robustezza e reattività che una tecnologia deve possedere per fronteggiare attacchi mirati a comprometterne il suo corretto funzionamento e le sue performance. Sono coinvolti elementi tecnici, organizzativi, giuridici e umani. Per valutare la sicurezza solitamente è necessario individuare le minacce, le vulnerabilità e i rischi associati ai beni informatici, al fine di proteggerli da possibili attacchi (interni o esterni) che potrebbero provocare danni diretti o indiretti di impatto superiore a una determinata soglia. La sicurezza informatica è un problema molto sentito in ambito tecnico-informatico per via della crescente informatizzazione della società e dei servizi (pubblici e privati) in termini di apparati e sistemi informatici e della parallela diffusione e specializzazione degli attaccanti.

- **eGovernment**

Consiste del processo di digitalizzazione della Pubblica amministrazione, finalizzato ad offrire agli utenti (cittadini, imprese, ecc.) servizi digitali efficienti e innovativi, anche attraverso l'ottimizzazione e il miglioramento dei processi interni.

- **SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale)**

Si tratta di un'unica credenziale che rappresenta l'identità digitale e personale di ogni cittadino, con cui viene riconosciuto dalla Pubblica Amministrazione per utilizzare in maniera personalizzata e sicura i servizi digitali.

Crediti

A cura del Responsabile per la Transizione Digitale
e dell'Ufficio Amministrativo e Promozione Servizi Digitali
della Provincia di Perugia

Mail / redazione@provincia.perugia.it

Telefono / 075.368.2679

Sito / <https://www.provincia.perugia.it/amministrazione-trasparente/organizzazione/articolazione-uffici/ufficio-amministrativo-promozione-servizi-digitali>

Buon Natale e Buon Anno!!!